

# 〈セミナーのご案内〉

● 今回配布先を限定しておりますので、関係各位へのご回覧につき、ご高配をお願いいたします。

回				
覧				

高等教育活性化シリーズ 442 (通算 774 回)

2022年9月7日(水)

卒業生・在学生・教職員の“アイデンティティ”の共有 ――

## 自校教育・周年事業・同窓会・寄附の活力Ⅱ

～ 母校愛の源泉／「校風」の持つ社会評価力／ブランド戦略／明日への原動力 ～

※ 「母校」意識／自校教育による成長／卒業生サービスと母校支援／保護者の参加／「校風」の力

※ [文京学院大] 創立 100 周年に向けたブランド戦略／自校教育の展開／卒業生を「大使」に任命

※ [日本福祉大] “夢・知恵・元気”を生み出す同窓会活動／実習・就職等支援／同窓会推薦入試

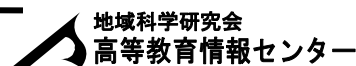
### ● 講師陣 ●

大川 一毅 氏 / (国) 岩手大学 評価室 教授

島田 昌和 氏 / (学) 文京学院 学院長・理事長

奈良 修三 氏 / 日本福祉大学同窓会 会長

2022年9月7日(水) 日本教育会館 会議室 (東京・神保町) & オンライン



日時: 2022年9月7日(水) 13:00 ~ 16:50

会場: 日本教育会館 会議室 (東京・神保町)

千代田区一ツ橋 2-6-2 TEL 03-3230-2833

アクセス: 東京メトロ半蔵門線・都営新宿線「神保町駅」

A1 出口より徒歩3分

<http://www.jec.or.jp/koutuu/>

※受講証及び会場の地図の送付をもって参加受付となりますので、必ずご確認ください。

参加費: A. ご一名(資料代込) 35,000 円(税込)

B. メディア参加(資料・音声 CD 送付)

38,000 円(送料、税込)

C. 高等教育同人(☆) 18,000 円(税込)

※ 「オンライン」参加は、ウェブ会議システム「Zoom (ズーム)」を使用予定です。

※ メディア参加とは、開催当日に聴講が難しい方の参加形式です。開催後に当日配布資料及び講義を収録した音声CDを送付します。

※ 当日参加とともに、音声 CD をご希望の方には、特別割引いたしますのでお問い合わせ願います。

※ 参加費の払い戻しは致しません。

☆ 高等教育計画経営研究所同人は KKJ の HP でご確認願います。

申込方法: 参加申込書に所要事項を記入のうえ、

FAX または E-mail にてご送付ください。

支払方法: 銀行振込・当日払いがあります。

みずほ銀行麹町支店 普通 1159880

三菱 UFJ 銀行神田支店 普通 5829767

三井住友銀行麹町支店 普通 7411658

口座名 (株)地域科学研究会

※ ご請求なき場合は振込受領書を領収書に代えさせていただきます。

申込先: 地域科学研究会・高等教育情報センター

〒102-0093 東京都千代田区平河町 2-3-10

ライオンズマンション平河町 101

Tel: 03 (3234) 1231 Fax: 03 (3234) 4993

E-mail : [kkj@chiikikagaku-k.co.jp](mailto:kkj@chiikikagaku-k.co.jp)

HP : <http://www.chiikikagaku-k.co.jp/kkj/>

キリトリ線(※参加申込みの際は下記必要事項をご記入ください)

### 研修会参加申込書

高等教育活性化シリーズ 442

#### 自校教育・周年事業・同窓会・寄附の活力Ⅱ

勤務先 \_\_\_\_\_

所在地 (〒 \_\_\_\_\_ )

TEL \_\_\_\_\_

FAX \_\_\_\_\_

(該当する□に✓印を)

年 月 日

当日参加  オンライン当日参加  メディア参加

支払方法  当日払い  銀行振込

必要書類  請求書  見積書  領収書

(請求書等記載の宛名 \_\_\_\_\_)

連絡部課・担当者名 \_\_\_\_\_

メールアドレス \_\_\_\_\_

参加者氏名	所属部課役職名	メールアドレス

※この個人情報は、本セミナーの一連の業務及び今後のご案内に使用させていただきます。

時間	講義項目
<p>13:00 }</p> <p>14:10</p>	<p>□ 自校教育／卒業生・後援会との協働／校風の継承と創造 ～大学への「母校意識」を深める醸成・共有の機会として～ (国) 岩手大学 大川 一毅</p> <p>1. はじめに (1) 大学に「母校」としての愛着や誇りがあるか (2) とりくんだ5つの科研費研究</p> <p>2. 自校教育による学生の成長 (1) 自校教育とは (2) 大学を母校と認識することへの学生の躊躇 (3) 大学での「成功経験」と「学生の成長」</p> <p>3. 卒業生組織による母校支援と大学の卒業生サービス (1) 満足度に比例する母校支援 (2) 卒業生は大学に何を求めるのか (3) 大学は卒業生に何を与えているのか (4) 寄附による母校支援</p> <p>4. 保護者が組織する教育後援会とその事業 (1) 教育後援会とは (2) ステークホルダーが支援する特異性 (3) 保護者の大学参加意義</p> <p>5. 大学における「校風」の意味 (1) 校風は一朝一夕にしてならず (2) 大学への「社会評価」は校風で決まりがち (3) つながり、あたえ、ささえられて、かえす (質疑応答)</p>
<p>14:20 }</p> <p>15:30</p>	<p>□ [文京学院大] 創立100周年に向けたブランド戦略と絆づくり ～B's ビジョン2024の現在／文京学院大学大使～ (学) 文京学院 島田 昌和</p> <p>1. はじめに (1) 創立100周年を迎えるにあたって～学校法人文京学院について</p> <p>2. 文京学院大学が掲げる B's ビジョン2024について (1) 100周年に向けての4つのビジョンと10の重点戦略の立ち上げ (2) B's ビジョン2024の実行内容について</p> <p>3. 文京学院大学の自校教育とブランド戦略 (1) 自校教育の新たな展開 (2) ブランド力の強化～共育力を掲げて～</p> <p>4. 卒業生を活用した絆づくり (1) 同窓会組織について (2) 卒業生を大使に任命 (質疑応答)</p>
<p>15:40 }</p> <p>16:50</p>	<p>□ [日本福祉大] “夢・知恵・元気”を生み出す同窓会活動 ～同窓会の成長と強み／大学との連携・協働／同窓会推薦入試～ 日本福祉大学同窓会 奈良 修三</p> <p>1. 日本福祉大学同窓会の歩み (1) キャンパス移転や学部改組／開設の節目を経て同窓会も成長 (2) 全国9ブロック・57地域同窓会を47都道府県に展開 (3) 通信制学部開設～同じ組織の下での同窓会活動を選択</p> <p>2. 同窓会の強みを生かした大学との連携 (1) 福祉・行政・教育・医療現場等で活躍する同窓生による実習・就職支援 (2) 全国の6地域ブロック同窓会が通信制学部向けに「卒業を祝う会」を運営 (3) 同窓生の現場実践を活かしたセミナー開催・共催による大学の文化事業への貢献</p> <p>3. さらなる連携強化に向けた新たな挑戦 (1) 学園創立・同窓会設立70周年(2023年度～2025年度)記念事業の一体的な取り組み (2) 会員数に占める割合を大きく伸ばす通信制学部同窓生の積極的な参画を促す事業展開 (3) 学生募集効果と同窓会次世代の担い手を獲得するための同窓会推薦入試 (質疑応答)</p>