

時間	講義項目
9:40 ~ 11:10	<p>視聴率でみるネットユーザー最新動向と大学サイトの現状 ~企業サイトから学ぶマーケティング的発想~ ネットレイティングス(株) 萩原 雅之</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ネットユーザーのウェブ利用行動変化とその背景                         <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)ブロードバンドのウェブ利用行動変化とその背景</li> <li>(2)日本における人気サイトの動向 (ポータルサイト、EC、コミュニティ、企業、自治体など)</li> </ol> </li> <li>2. 視聴率でみる大学 Web サイトの現状                         <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)大学 Web サイト(ac.jpドメイン)アクセスランキング (2)大学 Web サイト訪問者の特徴</li> </ol> </li> <li>3. ウェブマーケティング手法の適用                         <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)検索サイトの活用 (2)オンライン広告・スポンサーシップ</li> <li>(3)オンラインコミュニティ (4)ケース:慶應大学湘南藤沢キャンパスの Web サイトの場合</li> </ol> </li> <li>4. 視聴率データ・アクセス解析データの活用方法</li> <li>5. Web 情報開示とプライバシー~個人情報保護をめぐる</li> <li>6. 大学 Web サイトへの提言</li> </ol> <p style="text-align: right;">質疑応答</p>
11:20 ~ 12:50	<p>大学 Web サイトの検証~広報から「優良ソフト」の配信へ フリーライター・編集者 小林 哲夫</p> <p>Web サイトを眺めると大学の広報戦略が見えてくる。また、情報公開に対する意識の高さをうかがうことができる。Web サイトは、パンフレットのような一過性の情報と違って、常に新しいテーマを追求し公開することができる。この特性をどう生かせるか、大学広報関係者の姿勢にかかわってくる。おそらく、いま、話題となっている IT 関連企業は、大学の授業という「優良ソフト」を大規模にネット配信化する計画を立てているだろう。その将来性についても考えてみたい。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掲載すべき情報                         <ul style="list-style-type: none"> <li>連絡先(TELも) 大学学部・学科構成 教育・研究内容</li> <li>進路指導・実績 教員紹介 財政状況</li> </ul> </li> <li>2. 利用者別のデザイン                         <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)受験(高校生、高校教諭) (2)採用(企業人事採用担当者)</li> <li>(3)産学連携(企業産学連携窓口) (4)学内情報(学生・教職員)</li> <li>(5)情報公開・最新ニュース(マスコミ) (6)公開講座案内(地域社会)</li> </ol> </li> <li>3. 情報公開の質                         <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)使える受験情報、魅力的な教育内容 (2)わかりやすい財政状況</li> <li>(3)だれもが納得できるような、大学教職員・学生の不祥事にかかわる見解</li> <li>(4)教員交代で日記(ブログ)を掲載、社会批評を行う</li> </ol> </li> <li>4. 大学における「優良ソフト」のネット配信化                         <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)大学と IT 関連企業はどう連携するか (2)ネット配信化によって、教育のあり方は変わるのか</li> </ol> </li> <li>5. 緊急時・非常時における大学 Web サイトの活用と個人情報保護 ~最近の JR 線事故をケースに、各大学の対応を検証~</li> </ol> <p style="text-align: right;">質疑応答</p>
<p>昼 食</p>	
13:50 ~ 15:20	<p>〔京都産業大〕Web サイトの戦略的構築事例 京都産業大学 平野 伸明</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 京都産業大学 Web サイトの変遷</li> <li>2. Web アクセシビリティについて</li> <li>3. JIS 規格(JIS X 8341-3)への取組み</li> <li>4. SEO(Search Engine Optimization:検索エンジン最適化)への取組み</li> <li>5. 今後の展開</li> </ol> <p style="text-align: right;">質疑応答</p>
15:30 ~ 17:00	<p>〔成蹊大〕Web サイトによる情報戦略と編集力の実際 ~ “知りたい・知らせたい” に応えるコンテンツ作りと学内体制の構築 成蹊大学 伊藤 昌弘</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成蹊大学 Web サイト構築の理念                         <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)他大学の事例から 大学規模・法人設立形態</li> <li>(2)本学教職員の Web サイト運営能力</li> <li>(3)本学 Web サイトの目的(コンセプト)とは</li> </ol> </li> <li>2. 成蹊大学 Web サイト運営の実際                         <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)Web サイトの集中管理</li> <li>(2)迅速な情報発信体制の確立</li> <li>(3)本学の情報公開</li> </ol> </li> <li>3. 成蹊大学 Web サイトの今後の課題                         <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)双方向性の検討</li> <li>(2)ユーザビリティの向上について</li> <li>(3)ホームページの持つ可能性について</li> </ol> </li> </ol> <p style="text-align: right;">質疑応答</p>