

時間	講義項目
9:40 ~ 11:10	<p>視聴率でみるネットユーザー最新動向と大学サイトの現状 ~ 企業サイトから学ぶマーケティング的発想 ~ ネットレイティングス(株) 萩原 雅之</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ネットユーザーのウェブ利用行動変化とその背景 (1)ブロードバンドのウェブ利用行動変化とその背景 (2)日本における人気サイトの動向 (ポータルサイト、EC、コミュニティ、企業、自治体など) 2. 視聴率でみる大学 Web サイトの現状 (1)大学 Web サイト(ac.jpドメイン)アクセスランキング (2)大学 Web サイト訪問者の特徴 3. ウェブマーケティング手法の適用 (1)検索サイトの活用 (2)オンライン広告・スポンサーシップ (3)オンラインコミュニティ (4)ケース:慶應大学湘南藤沢キャンパスの Web サイトの場合 4. 視聴率データ・アクセス解析データの活用方法 5. Web 情報開示とプライバシー~個人情報保護をめぐる 6. 大学 Web サイトへの提言 <p style="text-align: right;">質疑応答</p>
11:20 ~ 12:50	<p>大学 Web サイトの検証~広報から「優良ソフト」の配信へ フリーライター・編集者 小林 哲夫</p> <p>Web サイトを眺めると大学の広報戦略が見えてくる。また、情報公開に対する意識の高さをうかがうことができる。Web サイトは、パンフレットのような一過性の情報と違って、常に新しいテーマを追求し公開することができる。この特性をどう生かせるか、大学広報関係者の姿勢にかかわってくる。おそらく、いま、話題となっている IT 関連企業は、大学の授業という「優良ソフト」を大規模にネット配信化する計画を立てているだろう。その将来性についても考えてみたい。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掲載すべき情報 連絡先(TEL も) 大学学部・学科構成 教育・研究内容 進路指導・実績 教員紹介 財政状況 2. 利用者別のデザイン (1)受験(高校生、高校教諭) (2)採用(企業人事採用担当者) (3)産学連携(企業産学連携窓口) (4)学内情報(学生・教職員) (5)情報公開・最新ニュース(マスコミ) (6)公開講座案内(地域社会) 3. 情報公開の質 (1)使える受験情報、魅力的な教育内容 (2)わかりやすい財政状況 (3)だれもが納得できるような、大学教職員・学生の不祥事にかかわる見解 (4)教員交代で日記(ブログ)を掲載、社会批評を行う 4. 大学における「優良ソフト」のネット配信化 (1)大学と IT 関連企業はどう連携するか (2)ネット配信化によって、教育のあり方は変わるのか 5. 緊急時・非常時における大学 Web サイトの活用と個人情報保護 ~ 最近の J R 線事故をケースに、各大学の対応を検証 ~ <p style="text-align: right;">質疑応答</p>
昼 食	
13:50 ~ 15:20	<p>〔京都産業大〕Web サイトの戦略的構築事例 京都産業大学 平野 伸明</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 京都産業大学 Web サイトの変遷 2. Web アクセシビリティについて 3. JIS 規格(JIS X 8341-3)への取組み 4. SEO(Search Engine Optimization:検索エンジン最適化)への取組み 5. 今後の展開 <p style="text-align: right;">質疑応答</p>
15:30 ~ 17:00	<p>〔成蹊大〕Web サイトによる情報戦略と編集力の実際 ~ “知りたい・知らせたい” に応えるコンテンツ作りと学内体制の構築 成蹊大学 伊藤 昌弘</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 成蹊大学 Web サイト構築の理念 (1)他大学の事例から 大学規模・法人設立形態 (2)本学教職員の Web サイト運営能力 (3)本学 Web サイトの目的(コンセプト)とは 2. 成蹊大学 Web サイト運営の実際 (1)Web サイトの集中管理 (2)迅速な情報発信体制の確立 (3)本学の情報公開 3. 成蹊大学 Web サイトの今後の課題 (1)双方向性の検討 (2)ユーザビリティの向上について (3)ホームページの持つ可能性について <p style="text-align: right;">質疑応答</p>