

大学・学校法人の格付け取得と活用方策

2004年8月5日(木)

時間	講義項目
[基調報告]	
13:00 ~ 14:30	<p style="text-align: center;">大学・学校法人“格付け”の評価手法と取得のメリット</p> <p style="text-align: center;">~ R & Iの長期優先債務格付け/評価プロセスと大学の“体力”~ (株)格付投資情報センター 下山 直人</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 格付けとは何か 2. 格付け取得のメリット、デメリット 3. 学校法人格付けの評価手法 学生募集力を高める戦略 収支の構造と状況 財務の健全性 ガバナンスや経営能力 4. 個別学校法人の経営戦略と格付け評価のポイント <p style="text-align: right;">質疑応答</p>
[ケース・スタディ]	
14:40 ~ 15:40	<p style="text-align: center;">〔(学)慶應義塾・慶應義塾大学〕学校法人“格付け”取得の意義と経営戦略</p> <p style="text-align: center;">~ 国内最大手R & Iと米格付け機関S & Pの評価をダブル取得~ (学)慶應義塾 北村 和夫</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 今日の学校法人を取り巻く経営戦略 2. 慶應義塾・格付け取得の目的と意義 3. 格付け取得の経緯と評価機関の選択 4. 格付け評価のポイントと活用方策 5. 今後の課題と展望 <p style="text-align: right;">質疑応答</p>
コーヒーブレイク	
15:50 ~ 16:50	<p style="text-align: center;">〔(学)修道学園・広島修道大学〕地方圏初の“格付け”取得の意義と活用</p> <p style="text-align: center;">~ 地方大学の自己主張とブランドの構築に向けて~ (学)修道学園 松井 寿貢</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 大学の格付けとは 2. 格付け取得実務の概要 3. 格付け取得の意義 4. 格付けのポイントと活用 5. 格付け取得後の課題 <p style="text-align: right;">質疑応答</p>