

時間	講義項目
13:00 ~ 14:30	<p>大学Webサイトの変容と多様化 ~ 四年制大学全数調査、8年間の推移と問題点 ~</p> <p style="text-align: right;">東京大学 妹尾 堅一郎</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 大学サイトの変遷 2. 2003年度のランキング 3. デザイン、コンテンツ、ユーザビリティ 4. 問題サイトと躍進サイト 5. 今後のコンセプトをどうするか <p style="text-align: right;">質疑応答</p>
14:40 ~ 16:10	<p>Webサイトからみた大学広報の問題と課題 ~ ジャーナリストの視点から ~</p> <p style="text-align: right;">フリージャーナリスト 藤本 良平</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「開かれた大学」時代のWebサイト 2. サイトの見せ方、語り口 3. 大学サイトに求められるコンテンツとその仕様 4. セキュリティと著作権教育 5. 今後の大学広報とWebサイト、その課題と展望 <p style="text-align: right;">質疑応答</p>
16:20 ~ 17:20	<p>ブロードバンド時代の大学広報と情報発信戦略 ~ ストリーミング(動画配信)の活用事例を中心に ~</p> <p style="text-align: right;">(株)現代教育新聞社 高橋 康夫</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ブロードバンド時代の大学広報・PR戦略の提案事例 <ol style="list-style-type: none"> (1) 大学の情報発信 ~ブロードバンド広報と“ストリーミング”の有効性 (2) “ストリーミング”とは何か ~広報手法の差別化 (3) 既存コンテンツの刷新 ~大学の何を、どのように見せるか 2. 教育情報ポータルサイト「あつまろ」の活用事例と可能性 <ol style="list-style-type: none"> (1) 学問ナビゲーションプログラム ~もう「広報ビデオ」はいらない! ・大学の授業・研究内容、特色ある活動などを、映像コンテンツで徹底配信 (2) キャリア教育・職業意識啓発プログラム ・プロの提言、スペシャリストの技 ~専門学校講師陣が約300の職種を徹底分析 (3) 就職活動支援プログラム ・学生個人をストリーミングでアピール ~就職活動の画期的支援ツール 3. 「何度でも見たくなる」大学ホームページをつくるための一提案 <p style="text-align: right;">質疑応答</p>