

# 戦略的情報公開と社会評価の進化

2003年12月10日(水)

時間	講義項目
9:40 ~ 11:00	<p>戦略的情報公開による“社会評価”のインパクト ~『大学ランキング』における多様な評価と競争力~ 『大学ランキング』 小林 哲夫</p> <p>「大学ランキング」を作るなかで、大学の「顔」ともいべき広報、入試担当部署のあり方を考える。また、情報公開を進めようとする体質、不祥事が起きた時の対応などについても検証する。ランキングの有効活用にも言及する。</p> <p>1. 編集部と大学の微妙な関係 2. 大学の情報公開戦略 3. ランキングの有効活用方法 4. ランキングの読まれ方 5. 大学の不祥事への対応法 質疑応答</p>
11:10 ~ 12:20	<p>産業競争力からみた大学活動評価手法 ~経産省調査/評価項目と試行評価を踏まえて~ (株)三菱総合研究所 山本 誠司</p> <p>1. 産業界からの大学に対する期待 2. 産業競争力向上の観点からみた大学活動評価手法 ・手法の特徴 ・評価の観点 ・評価項目・評価指標 3. 試行結果の見方 ・全般的な傾向 ・機能別評価の特徴 ・評価対象分野による違い 4. 大学側の情報発信への期待 質疑応答</p>
<b>昼 食</b>	
13:20 ~ 14:30	<p>財務力・ブランド力・教育体制にみる“強い大学” ~9指標による10段階評価へのアプローチ~ 『週刊東洋経済』 中村 稔</p> <p>1. 経済誌が大学特集を組む理由 2. なぜ独自格付けを作ったのか 3. 独自格付けの基準選定について 4. 反省点と今後の取り組み 質疑応答</p>
14:40 ~ 15:50	<p>学校法人への“格付け評価”の視点と実際 ~財務・法人運営の状況など評価基準及び格付けの実際~ (株)格付投資情報センター 下山 直人</p> <p>1. 格付けとは 2. 格付け取得の意義と手順 3. 学校法人格付けの4つの基準 納付金収入の動向 学校法人運営の能力 財務の健全性 収支の構造と状況 4. 個別学校法人の格付け評価のポイント (1)学校法人法政大学(AA-) (2)学校法人日本大学(AA) (3)学校法人早稲田大学(AA+) (4)学校法人大阪経済大学(A+) (5)学校法人成蹊学園(AA-) その他 質疑応答</p>
16:00 ~ 17:00	<p>[ケース・スタディ] 成蹊大学(成蹊学園)における“格付け”取得と活用 ~外部評価と学園情報の公開~ (学)成蹊学園 池田 秀治</p> <p>1. 成蹊学園の概要 2. 格付け取得の経緯と目的 3. 格付け評価のポイント 4. 格付けの利用と情報公開 5. これからの課題 質疑応答</p>