

〈セミナーのご案内〉

● 今回配布先を限定しておりますので、関係各位へのご回覧につき、ご高配をお願いいたします。

回				
覧				

高等教育活性化シリーズ 240 (通算 561 回)

2013 年 7 月 31 日 (水)

“スマホ世代”の高校生・大学生への対応——

大学のソーシャルメディア活用の検証と進化

～ 各ツールの特性と活用事例／コンテンツの伝え方と編集力 ～

- ※ 特性と影響力と勘違い／高校生の進路支援と入試広報・高大接続／残念な事例／活用施策
- ※ ヒヤリ・炎上の事例／予防は可能か／運用ガイドラインと政策上の留意点／リスク管理
- ※ [芝浦工大] 5 つの公式アカウント活用／SHIBAURA Online を含めた運用体制／LINE@活用

● 講師陣 ●

倉部 史記 氏 / これからの大学広報・高大接続実践研究会 代表
NPO 法人 NEWVERY フェロー (高大接続担当)
高校生の進路づくりプロデューサー

前澤 太郎 氏 / 株式会社リピート 代表取締役

羽田 朋弘 氏 / 芝浦工業大学 企画広報課 Web 担当

2013 年 7 月 31 日 (水) 剛堂会館(明治薬科大学)会議室(東京・麹町)



地域科学研究会
高等教育情報センター

日時: 2013 年 7 月 31 日 (水) 10:00～16:40

会場: 剛堂会館ビル(明治薬科大学) 会議室 (東京・麹町)
千代田区紀尾井町 3-27 03-3234-7362

アクセス: 東京メトロ有楽町線「麹町駅」1 番出口より
徒歩 4 分、または JR 中央・総武線「四ツ谷駅」
麹町口より徒歩 10 分
※会場の地図及び受講証を送付しますので
必ずご確認ください。

参加費: A. ご一名(資料代込) 41,000 円(消費税込)
B. メディア参加(資料・音声 CD 送付)
42,000 円(送料、消費税込)

※参加費の払い戻しは致しません。申込者の都合
が悪いときには代理の方がご出席ください。

申込方法: 参加申込書に所要事項を記入のうえ、
FAX または E-mail にてご送付ください。

支払方法: 銀行振込・郵便振替・当日払いがあります。

みずほ銀行麹町支店 普通 1159880
三菱東京 UFJ 銀行神田支店 普通 5829767
三井住友銀行麹町支店 普通 7411658
郵便振替 00110-8-81660

口座名 <(株)地域科学研究会>

※ご請求なき場合は振込受領書を領収書に
代えさせていただきます。

申込先: 地域科学研究会・高等教育情報センター
東京都千代田区一番町 6-4 ライオンズ第 2-106
Tel: 03 (3234) 1231 Fax: 03 (3234) 4993 〒102-0082
E-mail: kkj@chiikikagaku-k.co.jp
URL: http://www.chiikikagaku-k.co.jp/kkj/

☆FD・SD 及び BD 研修の本格化に伴い、2007 年から受講・修了証明書を発行しております。

キリトリ線(※参加申込みの折は必ずお送りください)

研修会参加申込書

高等教育活性化シリーズ 240

大学のソーシャルメディア活用の検証と進化

2013 年 月 日

(□に✓印を) 当日参加 メディア参加

支払方法 郵便振替 当日払い 銀行振込

必要書類 請求書 見積書

勤務先 _____

所在地 〒 _____

連絡部課・担当者名 _____

メールアドレス _____

TEL _____

FAX _____

参加者氏名	所属部課役職名	メールアドレス

※この個人情報は、本セミナーの一連の業務及び今後のご案内に使用させていただきます。

時間	講義項目
10:00 } 12:00	<p>□ソーシャルメディア活用の検証と進化策 ～ 知りたい VS 伝えたいの高大接続／コンテンツの見せ方 ～ これからの大学広報・高大接続実践研究会 倉部 史記</p> <p>1. ソーシャルメディアの「いま」 (1) ソーシャルメディアの特性と影響力 (2) ソーシャルメディア活用事例 (3) ソーシャルメディアについての勘違い</p> <p>2. 入試広報・高大接続におけるソーシャルメディア (1) 高校側と大学との「すれ違い」 (2) 高校生の進路選択の現状 (3) 必要なのは膨大な情報ではなく、「気づき」を与えるきっかけ (4) 高校生の進路づくりを支援する大学の取り組みと、ソーシャルメディア</p> <p>3. 大学側のソーシャルメディア活用 (1) 放置されている、大学ソーシャルメディアの「残念な」事例 (2) ソーシャルメディアを機能させるために必要な施策 (3) ソーシャルメディアを整理してみよう 〈質疑応答〉</p>
13:00 } 15:00	<p>□ソーシャルメディアの運用ガイドラインとリスク管理 ～ヒヤリ・炎上の事例／予防と対策～ レポート 前澤 太郎</p> <p>1. ソーシャルメディアとは何か？ (1) ソーシャルメディアの歴史 (2) バカ発見器 twitter</p> <p>2. 炎上事例 (1) 教職員炎上事例 (2) 学生の炎上事例 (3) 炎上発生時の対応事例 (4) 炎上対策、予防は可能か</p> <p>3. 大学・企業ガイドライン事例 (1) 教職員向け (2) 学生向け (3) 公式アカウントの運用時 (4) 企業・従業員向け (5) 作成にあたっての注意、Q&A 〈質疑応答〉</p>
15:10 } 16:40	<p>□ [芝浦工大] ソーシャルメディアを活用した情報発信の実際 ～ Web サイトと5つの公式アカウントの運用戦略 ～ 芝浦工業大学 羽田 朋弘</p> <p>1. 芝浦工大の公式ソーシャルメディア (1) Facebook ページ (2) Twitter (3) LINE@ (4) YouTube、Ustream</p> <p>2. ソーシャルメディアを味方にするために -SHIBAURA Online-</p> <p>3. Web サイトを含めたメディアの運用 (1) 芝浦工大での運用体制 (2) メディアの順位付け (3) 運用のコツ</p> <p>3. LINE@をどう活用していくのか (1) LINE@の仕組み (2) LINE@は大学の広報に使えるのか？ (3) 芝浦工大での運用方法 〈質疑応答〉</p>