

〈セミナーのご案内〉

● 今回配布先を限定しておりますので、関係各位へのご回覧につき、ご高配をお願いいたします。

回				
覧				

高等教育活性化シリーズ 204 (通算 519 回)

2012 年 3 月 15 日 (木)

大学は変わっている／広報も変える——

ソーシャルメディアの進化と戦略的活用

～広報担当者の編集力／個 (教職員・学生) の発信力／その融合力～

- ※ 価値を高める情報とは／大学選びと情報選び／大学の魅力を伝えるには／内科的な組織治療
- ※ 学校広報 13 年の経験から／twitter・FB による広報活用術／目的・対象別ガイドライン
- ※ 学内情報の集積／一方通行から双方向へ／様々なトラブル／伝えたい情報＝欲しい情報？

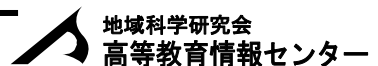
● フロントランナー3 講師との出会いと再会 ●

倉部 史記 氏 / 大学プロデューサー・研究者
 山下 研一 氏 / 聖学院大学 広報企画部 部長
 渡邊 純一 氏 / (学) 中央大学 情報環境整備センター事業部 担当副部長

☆懇談パーティ☆

講師陣を囲んで

2012 年 3 月 15 日 (木) 明治大学 リバティタワー (東京・お茶の水)



日 時：2012 年 3 月 15 日 (木) 10:00～18:30
 会 場：明治大学リバティタワー 会議室 (お茶の水)
 千代田区神田駿河台 1-1 03-3296-4545
 アクセス：JR 中央線・総武線、東京メトロ丸ノ内線
 「御茶ノ水駅」より徒歩 3 分、
 千代田線「新御茶ノ水駅」より徒歩 5 分
 ※会場の地図及び受講証を送付しますので
 必ずご確認ください。

参加費：A. ご一名 (資料代・懇談パーティ代) 45,000 円 (消費税込)
 B. メディア参加 (資料・音声 CD 送付) 41,000 円 (送料、消費税込)

※参加費の払い戻しは致しません。申込者の都合が悪いときには代理の方がご出席ください。

申込方法：参加申込書に所要事項を記入のうえ FAX または E-mail にてご送付ください。
 支払方法：銀行振込・郵便振替・当日払いがあります。
 みずほ銀行麹町支店 普通 1159880
 三菱東京 UFJ 銀行神田支店 普通 5829767
 三井住友銀行麹町支店 普通 7411658
 郵便振替 00110-8-81660

口座名 < (株) 地域科学研究会 >
 ※ご請求なき場合は振込受領書を領収書に代えさせていただきます。
 申 込 先：地域科学研究会・高等教育情報センター
 東京都千代田区一番町 6-4 ライオンズ第 2-106
 Tel：03(3234)1231 / Fax：03(3234)4993
 E-mail：kkj@chiikikagaku-k.co.jp
 URL：http://www.chiikikagaku-k.co.jp/kkj/

☆FD・SD 及び BD 研修の本格化に伴い、2007 年から受講・修了証明書を発行しております。

キリトリ線 (※参加申込みの折は必ずお送りください)

研究会参加申込書

高等教育活性化シリーズ 204
ソーシャルメディアの進化と戦略的活用

2012 年 月 日

当日参加 メディア参加
 (□に✓印を入れてください)

勤務先 _____

連絡部課・担当者名 _____

所在地 〒 _____

メールアドレス _____

TEL _____ FAX _____

参加者氏名	所属部課役職名	メールアドレス

(通信欄) 支払方法 (□郵便振替 □当日払い □銀行振込) 必要書類 [□請求書 □見積書]

※この個人情報は、本セミナーの一連の業務及び今後のご案内に使用させていただきます。

時間	講義項目
10:00) 12:00	<p>□ ソーシャルメディアの進化と戦略的発想 ～大学の価値を高める情報とは～</p> <p style="text-align: right;">大学プロデューサー 倉部 史記</p> <p>1. 大学広報の現状</p> <p>(1) 生活者は、メディアをどう活用しているのか</p> <p>(2) 知られざる、高校生の大学選びの実態</p> <p>(3) これから重要になるステークホルダーは</p> <p>2. ソーシャルメディアとは何か</p> <p>(1) 内科的な「組織治療」</p> <p>(2) 大学の魅力はどこにある？</p> <p>3. ソーシャルメディア時代の、広報担当者の役割</p> <p>(1) コンテンツの用意から、「場と意識の整備」へ</p> <p style="text-align: right;">〈質疑応答〉</p>
13:00) 15:00	<p>□ [聖学院大] 全入時代における広報戦略の実践と課題 ～twitter と facebook は募集広報に有効か～</p> <p style="text-align: right;">聖学院大学 山下 研一</p> <p>1. twitter を使った広報を実践して見えてきたこと</p> <p>(1) コミュニケーションの発生と広がりを生むつづき</p> <p>(2) twitter の可能性と課題</p> <p>2. facebook は募集ツールとして使えるか</p> <p>(1) 導入の経緯とその後の展開</p> <p>(2) 募集ツールとしてのソーシャルメディアの面白さ</p> <p>(3) コミュニケーションのツールとしての facebook グループの使い方 (学校広報ソーシャルメディア活用勉強会を例として)</p> <p>3. 運用ガイドラインの重要性</p> <p>(1) 目的、対象別ソーシャルメディアガイドラインの実例</p> <p>(2) 実際の学校向けガイドラインの作成方法</p> <p style="text-align: right;">〈質疑応答〉</p>
15:10) 16:40	<p>□ [中央大] ソーシャルメディアと大学 ～大学でジャスミン革命が起こるとしたら～</p> <p style="text-align: right;">(学) 中央大学 渡邊 純一</p> <p>1. 大学 Web サイトが広報メディアとして認知され始めた頃</p> <p>(1) 広報課が知らない学内の情報</p> <p>(2) どうすれば Web を用いた効果的な広報活動ができるのか</p> <p>(3) 大学 Web サイトの構築から生まれる学内改革の芽</p> <p>(4) Web サイトランキングの功罪</p> <p>2. 集から個への情報提供</p> <p>(1) カテゴリーされた情報提供の効果</p> <p>(2) 学生ポータルサイトが生まれる訳</p> <p>(3) 情報の一方通行から双方向への転換</p> <p>(4) 学生ポータルサイトとソーシャルメディアの融合</p> <p>3. ソーシャルメディアは大学を変えてしまうのか？</p> <p>(1) ソーシャルメディアが起こす様々なトラブル</p> <p>(2) ソーシャルメディアによる大学改革は可能なのか</p> <p>(3) ソーシャルメディアを利用した新たな教育手法の実現</p> <p>(4) 大学の形と役割が大きく変わる時代へ</p> <p style="text-align: right;">〈質疑応答〉</p>
17:00) 18:30	<p>□ 懇談交流パーティ (明治大学アカデミーコモン内、カフェパンセにて) ～各講師陣を囲んで～</p>