

<セミナーのご案内>

● 今回配布先を限定しておりますので、関係各位へのご回覧につき、ご高配をお願いいたします。

回	覧				
---	---	--	--	--	--

高等教育活性化シリーズ 162 (通算 455 回)

2010 年 4 月 16 日 (金)

大学生という“生き方”の演出・アピールから—

新・学生募集確保策の発想・工夫と展開

～生徒・教師・OB・OG・保護者に何を、いかに～

- ※ 貴学は本当に特色がないのか/シンプルで楽しい募集活動/「見せ方」が参考になる大学
- ※ 大学コミュニティの魅力/教職員・先輩の底力/低コスト化の創意工夫
- ※ 教育GPをいかに広報するか/効果的な大学案内・Web・説明会
- ※ 高校教育の現場/高校生の選択行動/生徒の個性・実力を伸ばす進路指導
- ※ 広報戦略としての推薦・AO入試/高大のマッチング改革シナリオ


☆ 絹川タイムは無料コーナー!!

● 講師陣 ●

- | | | |
|----------|---|--|
| 山内 太地 氏 | / | 大学研究者・フリージャーナリスト・編集者 |
| 青野 友太郎 氏 | / | 地域科学研究会 高等教育情報センター 代表 |
| 絹川 正吉 氏 | / | 国際基督教大学 名誉教授、新潟大学 理事 (経営担当) |
| 千葉 吉裕 氏 | / | 東京都立晴海総合高等学校 教諭、
全国高等学校進路指導協議会 事務局長 |
| 木村 拓也 氏 | / | 長崎大学 アドミッションセンター 准教授 |

☆ 懇談・パーティ講師を囲んで

2010 年 4 月 16 日 (金) 中央大学駿河台記念館 会議室 (東京・お茶の水)

 地域科学研究会
高等教育情報センター

日 時 : 2010 年 4 月 16 日 (金) 10:00~17:30

会 場 : 中央大学駿河台記念館 会議室 (東京・お茶の水)

千代田区神田駿河台 3-11-5 03(3292)3111

アクセス: JR「お茶の水」駅徒歩 3 分/東京メトロ千代田線

「新御茶ノ水」駅 B1 出口 徒歩 3 分

※会場の地図及び受講証を送付しますので、必ずご確認ください。

参加費 : A. ご一名 (資料・パーティ代込)

44,000 円 (消費税込)

B. メディア参加 (資料・音声 CD 送付)

(4 講師分) 32,000 円 (送料、消費税込)

※参加費の払い戻しは致しませんので、申し込まれた方の都合が悪いときには代理の方がご出席ください。

申込方法 : 参加申込書に所要事項を記入のうえ

FAX または E-mail にてご送付ください。

支払方法 : 銀行振込・郵便振替・当日払いがあります。

みずほ銀行麹町支店 普通 1159880

三菱東京 UFJ 銀行神田支店 普通 5829767

三井住友銀行麹町支店 普通 7411658

郵便振替 00110-8-81660

全ての口座名<(株)地域科学研究会>

※ご請求なき場合は振込受領書を領収書に代えさせていただきます。

申 込 先 : 地域科学研究会・高等教育情報センター

東京都千代田区一番町 6-4 ライオンズ第 2-106

Tel : 03 (3234) 1231 / Fax : 03 (3234) 4993

E-mail : kkj@chiikikagaku-k.co.jp

URL : http://www.chiikikagaku-k.co.jp/

☆ FD・SD 及び BD 研修の本格化に伴い、2007 年から受講・修了証明書を発行しております。

..... キリトリ線 (※参加申込みの折は必ずお送りください)

研修会参加申込書

高等教育活性化シリーズ 162

2010 年 月 日

新・学生募集確保策の発想・工夫と展開

当日参加 メディア参加
(に 印を入れてください)

勤務先 _____

所在地 〒 _____

TEL _____

FAX _____

連絡部課・担当者 _____

参加者氏名	所属部課役職名	メールアドレス

(通信欄) 支払方法 (郵便振替・当日払い・銀行振込) 必要書類 [請求書 見積書]

※この個人情報は、本セミナーの一連の業務及び今後のご案内に使用させていただきます。

時間	講義項目
10:00) 11:00	<p>□ 全入時代の的確な広報と募集戦略 ～もっとシンプルで楽しい募集活動への大転換～ 大学研究者・フリージャーナリスト 山内 太地</p> <ol style="list-style-type: none"> 大手大学の事例はそのままでは使えない <ol style="list-style-type: none"> 予算も人材もない場合はどうするか お金がかからず、誰でもできる、しかも目に見えて効果がある方法 あなたの大学は本当に特色がないのか 明日から、誰でもできる広報・募集戦略 <ol style="list-style-type: none"> タダでマスコミに取り上げてもらおう方法(プレスリリースの送り方) 教員や学生が自ら広報宣伝したくなる手段 付加価値の高い、広報宣伝力のある大学職員になるには どこの大学の事例・パンフレット・ホームページが参考になるか <ol style="list-style-type: none"> 教育・学部学科・カリキュラムの見せ方 学生・卒業生の魅力を高校にアピール&オープンキャンパスの見せ方がうまい大学 教員のプロフィールをアピールするには 自分が成長できる職場こそ、魅力ある大学 <ol style="list-style-type: none"> 自分を宣伝することが大学の宣伝になる(ロビー活動) 学外セミナー、シンポジウムの有効な活用法 最後に 入試のあり方について(特にAO入試) <p style="text-align: right;">(質疑応答)</p>
11:10) 11:50	<p>□ 学部学科の素顔をアピールする低コスト化の創意工夫 ～“生涯コミュニティ”としての大学の原点と魅力から～ 地域科学研究会 高等教育情報センター 青野友太郎</p> <ol style="list-style-type: none"> 青年期の大学生ライフの特質 教員・職員・先輩からのメッセージの底力 ポートフォリオ入学選考という新コンセプト 「新書版」スタイルによる大学・学部・学科情報の発信 <p style="text-align: right;">(質疑応答)</p>
12:00) 13:00	<p>□ 教育GPの成果をいかに広報するか ～大学執行部の経験から～ 国際基督教大学 絹川 正吉</p> <ol style="list-style-type: none"> 大学案内の構成 <ol style="list-style-type: none"> 自大学のGPを中心に 受験生に意味のあるGP 大学案内の配布 ホームページの機能 <ol style="list-style-type: none"> 受験生はホームページを見る: アピールするか 冒頭にポジティブな情報: そこから大学案内に接続 受験情報ネットと接続 入試説明会 <ol style="list-style-type: none"> オープンキャンパスで模擬試験 入試説明デスクの設置 在学生を主役に 入試広報の相手 <ol style="list-style-type: none"> 高校進路指導教員 受験生の親 新聞広告の意味 <p style="text-align: right;">(質疑応答)</p>
14:00) 15:00	<p>□ 大学入試改革と大学情報公開への期待 ～生徒の個性・実力を伸ばす進路指導のために～ 東京都立晴海総合高校/全国高等学校進路指導協議会 千葉 吉裕</p> <ol style="list-style-type: none"> 高校教育の現場～“学力”と“気質” ～現行指導要領10年の成果、13年度改訂へ 学習履歴にフィットした入学者選抜へ ～一般学力入試、推薦・AO入試の課題 高校生の選択行動 ～ネット情報・多品目少量生産世代の“選択力” 大学情報をめぐる進学指導の実際 ～情報のチェックと吟味/第三者評価情報の活用 積極的情報公開への期待 ～大学側の努力と学生確保をつなぐもの <p style="text-align: right;">(質疑応答)</p>
15:10) 16:30	<p>□ 広報戦略の一貫としての推薦・AO入試の設計 ～高校生と大学のマッチングを通じた改革シナリオ～ 長崎大学 木村 拓也</p> <ol style="list-style-type: none"> 大学入学者選抜の多様化とその帰結 <ol style="list-style-type: none"> 規制緩和としての推薦・AO入試の開始 ブランドイメージの凋落とマンパワーの限界 高等教育の大衆化とその「未来予想図」 大学入試で高大連携活動を如何に評価すべきか? <ol style="list-style-type: none"> 大学入試場面におけるSSHとSPPの取り扱い 大学入試におけるマーケティングの重要性 テストとしての推薦・AO入試の信頼性評価 高校生と大学のマッチングと入試戦略の策定 <ol style="list-style-type: none"> 高校での進路意識の喚起とその持続性 大学教育とジョブ・(ミス) マッチング アドミッションポリシーとリメディアル教育の組み合わせ 広報戦略の一貫としての推薦・AO入試 <ol style="list-style-type: none"> ブランドイメージの維持・向上を意識した入試設計 高大接続システムにおける推薦・AO入試の立ち位置 <p style="text-align: right;">(質疑応答)</p>
16:40) 17:30	<p>□ 懇談・交流パーティ ～各講師陣を囲んで～</p>