

大学評価・情報シリーズ 14(通算 389 回)

2008 年 7 月 24 日(木)

“コンテンツ”こそがリピーターを招く

大学 Web サイトの検証 編集力と進化


～ 見たくなるサイトとは? / ブログの活用 / Web とケータイの特質 / 知の公開 ～

人気ブログとの共通・相違点 / PC・携帯サイトの位置づけ・特色化 / 参加大学の Web コメント
学生参画『ムサビ日記』 / 大学ブログの運営・管理のコツ / 他大学の事例紹介
直球勝負の大学 Web / 学部学科紹介の充実が最優先 / 知の出し惜しみせず

講師陣

山内 太地 氏 / 大学研究者、(株)日経 BP 企画大学出版グループ
手羽 イチロウ 氏 / 武蔵野美術大学企画部、ムサビコム管理者
水沢 千秋 氏 / フリーライター、地域科学 KJ 客員研究員

2008 年 7 月 24 日(木) 食糧会館 会議室 (東京・麹町)

 地域科学研究会
高等教育情報センター

日 時 : 2008 年 7 月 24 日(木) 10:00 ~ 16:30

会 場 : 食糧会館 会議室 (東京・麹町)

千代田区麹町 3-3-6 電話 03-3222-9621

アクセス : 東京メトロ有楽町線「麹町駅」1 番出口より
徒歩 1 分、半蔵門線「半蔵門駅」2 番出口より
徒歩 5 分、JR「四ツ谷駅」より徒歩 10 分

http://www.zenbeihan.com/kaigi_99acc.html

会場の地図及び受講証を送付しますので
必ずご確認ください。

参加費 : A. ご一名 (資料代込)

40,000 円 (消費税込)

B. メディア参加 (資料・カセットテープ送付)

41,000 円 (送料、消費税込)

参加費の払い戻しはしませんので、申し込まれた方の
都合が悪いときには代理の方がご出席ください。

FD・SD 及び BD 研修の本格化に伴い、2007 年から受講・修了証明書を発行しております。

キトリ線 (参加申込みの折は必ずお送りください)

申込方法 : 参加申込書に所要事項を記入のうえ

FAX または E-mail にてご送付ください。

支払方法 : 銀行振込・郵便振替・当日払いがあります。

みずほ銀行麹町支店 普通 1159880

三菱東京 UFJ 銀行神田支店 普通 5829767

三井住友銀行麹町支店 普通 7411658

郵便振替 00110-8-81660

全ての口座名 < (株)地域科学研究会 >

ご請求なき場合は振込受領書を領収書に
代えさせていただきます。

申 込 先 : 地域科学研究会・高等教育情報センター

東京都千代田区一番町 6-4 ライオンズ第 2-106

Tel: 03(3234)1231 / Fax: 03(3234)4993

E-mail: kkj@chiikikagaku-k.co.jp

URL: <http://www.chiikikagaku-k.co.jp/>

研究会参加申込書

大学評価・情報シリーズ 14

大学 Web サイトの検証 編集力と進化

2008 年 月 日
当日参加 メディア参加

勤務先 _____

所在地 〒 _____

TEL _____

FAX _____

連絡部課・担当者 _____

参加者氏名	所属部課役職名	メールアドレス

通信欄 支払方法 (郵便振替・当日払い・銀行振込) 必要書類 (請求書 見積書)

この個人情報は、本セミナーの一連の業務及び今後のご案内に使用させていただきます。

時間	講義項目
10:00 ~ 12:00	<p>こんなウェブサイトになれば、あなたの大学は注目される ~ 人気アイドルのブログに学ぶ、「見たくなる」サイトの作り方 ~ 大学研究者 山内 太地</p> <p><理論編></p> <ol style="list-style-type: none"> 大学のウェブサイトは、意外に多くの人に読まれている <ol style="list-style-type: none"> あなたが思っているよりも、ずっと沢山いるホームページ愛読者 去年の学園祭を「最新ニュース」に出せばなしの愚 こんなホームページでは読者に逃げられる(使いづらいサイト) 携帯サイトはケータイ小説を目指せ! 中川翔子「しょこたん ぶろぐ」に学ぶ「見られる」ウェブサイト <ol style="list-style-type: none"> 1日に86回更新する驚異のブログには、学ぶべき点がとても多い ブログの女王になると、仕事が舞い込んでくる! アイドルのブログと大学のウェブサイトの共通点と違い <p><実践編></p> <ol style="list-style-type: none"> 優れた大学ホームページは、何が違うのか <ol style="list-style-type: none"> 学長ブログを始めてみたものの.....何がダメか。 大学はそのコンテンツをほとんど外部に出していない 「大学案内と同じ」内容ではダメ、考えを改める 今すぐ変えられる貴学のウェブサイト <ol style="list-style-type: none"> 情報は、早さ(更新頻度)と量(情報量)が大切 ウェブサイトと携帯サイトのすみわけ方法 負担がかからないよう、担当者を分担させる ウェブサイトを更新するのは、全教職員・全学生である <p><診断編></p> <ol style="list-style-type: none"> 全参加大学のホームページを診断し、コメントします 質疑応答
13:00 ~ 14:30	<p>大学ブログに求められるもの ~ 学生ブログ「ムサビ日記」管理者から見た大学ブログ ~ 武蔵野美術大学 手羽 イチロウ</p> <ol style="list-style-type: none"> 公式アングラサイト「ムサビ日記」の経緯 <ol style="list-style-type: none"> それは新入生の声から始まった 「公式なアングラサイト」の理由 「日記サイト」から「ブログ」へ 大学ブログを運営して <ol style="list-style-type: none"> ブログの運営・管理の体制 予想外の反応 ブログの良いところ悪いところ 大学ブログで注意すべきこと <ol style="list-style-type: none"> 大学ブログのタイプ ~ 他大学ブログの事例紹介 ~ キカイダータイプ・ゴレンジャータイプ・バロムワンタイプ 人は何に興味を持つのか? 「外」よりも「内」 つながりの大事さ やることに意義がある・・・わけがない <p>質疑応答</p>
14:40 ~ 16:30	<p>知に引きつける、直球勝負のウェブサイトになっているか ~ 左右にぶれない情報発信の姿勢がいま求められる ~ フリーライター 水沢 千秋</p> <ol style="list-style-type: none"> ウェブサイトの洗い直しをする <ol style="list-style-type: none"> 訪問者・受験生は大学の中身にたどり着けるか再チェック 薄い内容紹介は書き改める アナログとの連動に留意する 学部学科紹介の充実を最優先にする <ol style="list-style-type: none"> 学科サイトや学科パンフも整える 教員は前面に立たせるのが当たり前 余裕があればストーリーミングも活用する 知の出し惜しみはしない <ol style="list-style-type: none"> 教育・研究両面の成果をフルに公開 学内情報の収集発信の体制を整える 広報スタッフ自身が魅力を感じる大学づくり <p>質疑応答</p>